

**Planification stratégique du secteur de la pomme de terre du Québec**  
**Version finale**  
**2023-2028**

**Novembre 2022**

## Table des matières

1. La mission, la vision et les valeurs de la filière des pommes de terre du Québec.....	2
2. La structure du plan stratégique.....	3
3. La mise en œuvre du plan stratégique.....	4
Cible 1 – Cohésion et leadership sectoriel.....	4
Cible 2 - Stratégie concertée d'innovation et de développement sectoriel.....	6
Cible 3 – Environnement, eau et changements climatiques.....	9
Cible 4 – Rentabilité et productivité des entreprises.....	10
Cible 5 – Qualité des pommes de terre.....	12
Cible 6 – Marketing et mise en marché.....	14

### 1. La mission, la vision et les valeurs de la filière des pommes de terre du Québec

#### **Mission**

*Regroupant l'ensemble des acteurs de l'industrie, la table filière des pommes de terre du Québec favorise la concertation, diffuse des informations et déploie des stratégies novatrices et performantes pour desservir efficacement les marchés et pour assurer le développement durable du secteur.*

#### **Vision**

*Chef de file en matière de pratiques écoresponsables, la filière des pommes de terre du Québec est proactive dans une offre de produits de qualité, sécuritaires et nutritifs sur une diversité de marchés grâce à la contribution des entreprises dynamiques et rentables de la chaîne d'approvisionnement.*

#### **Valeurs**

- ✓ Innovation
- ✓ Écoresponsable
- ✓ Savoir-faire

## 2. La structure du plan stratégique

### Cible 1 : Cohésion et leadership sectoriel

- A. Communication et cohésion entre les acteurs de la filière
- B. Leadership et représentation sectorielle
- C. Intérêt de la relève

### Cible 2 : Stratégie filière d'innovation et de développement sectoriel

- A. Veille concurrentielle et orientations partagées
- B. Stratégie filière de R&D/innovation et de transfert des connaissances pour l'ensemble des maillons du secteur (cible 3, 4, 5, 6) (variétés, pratiques écoresponsables, méthodes alternatives contre les ennemis de culture, irrigation, gestion des eaux de lavage, agriculture de précision, technologies de production, automatisation, 4.0, qualité post-récolte, innovation de produits et d'emballage, résidus, etc.)
- C. Stratégie d'optimisation de l'arrimage offre et demande et informations sur les marchés

### Cible 3 : Environnement, eau et changements climatiques

- A. Accompagnement et adoption des bonnes pratiques

### Cible 4 : Rentabilité et productivité des entreprises

- A. Optimisation du coût de production et des marges
- B. Main-d'œuvre

### Cible 5 : Qualité des pommes de terre

- A. Qualité et capacité d'entreposage
- B. Attrait et investissement à la transformation
- C. Qualité en magasins

### Cible 6 : Marketing et mise en marché

- A. Image de la pomme de terre et augmentation de la consommation
- B. Diversification des marchés

## 3. La mise en œuvre du plan stratégique

### Cible 1 – Cohésion et leadership sectoriel

Orientation stratégique : Accroître la concertation et la cohésion des acteurs pour permettre le plein développement du secteur.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
<b>A. Communication et cohésion entre les acteurs de la filière</b>	i. Améliorer la coordination, la communication et la cohésion entre les acteurs de la filière et favoriser leur implication dans les actions de développement du secteur.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter le plan stratégique sectorielle aux acteurs de la filière et obtenir leur appui/collaboration pour la mise en œuvre.</li> <li>Former/identifier un comité filière regroupant des acteurs représentatifs de l'ensemble des maillons et segments pour assurer la coordination de la mise en œuvre du PS et prévoir des activités de communication/cohésion entre les acteurs, ex. :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publication d'articles/infolettres sur les projets découlant du PS et des opportunités d'implication.</li> <li>✓ Rencontres de maillage entre les acteurs, etc.</li> </ul> </li> <li>Embaucher un agent de développement pour assurer la conduite du PS et contribuer à la mise en place d'actions de cohésion/communication sectorielle.</li> <li>Tenir une rencontre annuelle de suivi de l'évolution du PS, des enjeux sectoriels, etc.</li> </ul>	X					<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan stratégique présenté</li> <li>Comité formé/identifié</li> <li>Activités de communication/cohésion réalisées</li> <li>Agent de développement embauché</li> <li>Rencontres annuelles de suivi tenues</li> </ul>	Table filière

## Planification stratégique du secteur de la pomme de terre du Québec

**Orientation stratégique :** Accroître la concertation et la cohésion des acteurs pour permettre le plein développement du secteur.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
<b>B. Leadership et représentation sectorielle</b>	i. Consolider le leadership du secteur et réaliser les actions de représentation politique nécessaires au développement sectoriel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clarifier les objectifs de rayonnement du secteur (auprès de quelles organisations, sur quels aspects, etc.).</li> <li>Identifier avec l'industrie, les besoins de représentations politiques du secteur (ex. : arrimage C-Pic et Canada Gap, support à l'adoption de pratiques agroenvironnementales ou à l'adaptation réglementaire, arrimage du code de pratiques avec les chaînes, etc.).</li> <li>Déterminer avec l'industrie les actions de rayonnement et les stratégies de représentation à mener et établir un calendrier annuel incluant les acteurs responsables, etc.</li> <li>Mener les actions de rayonnement et de représentation établies et effectuer un bilan.</li> </ul>	X	→				<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectifs de rayonnement et de représentation clarifiés</li> <li>Calendrier annuel préparé</li> <li>Actions de rayonnement et de représentation réalisées et bilan effectué</li> </ul>	Table filière
<b>C. Intérêt de la relève</b>	i. Maintenir/développer l'intérêt de la relève (producteurs, chercheurs, agronomes, etc.) dans le secteur et s'assurer qu'ils s'impliquent davantage dans le développement sectoriel.	<p>Chercheurs, agronomes, etc. Ex. :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les actions de présentation/valorisation du secteur auprès des étudiants en agriculture (ITAQ, universités, semaine de l'agriculture FSAA, etc.).</li> <li>Poursuivre l'implication d'étudiants gradués dans les projets de recherche (ex. : ajout de conditions de financement dans les projets du CRPTQ, etc.).</li> <li>Offrir des bourses aux étudiants qui réalisent des projets (recherche, maîtrise, projet de fin d'études, etc.) dans le secteur.</li> </ul> <p>Relève en production, Ex. :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoriser les producteurs de la relève qui s'impliquent dans le développement sectoriel (ex. : créer un concours pour la relève, dresser des portraits des producteurs de la relève engagée, etc.).</li> <li>Avoir un siège spécifique au CA des PPTQ pour la relève.</li> </ul>			X	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activités d'attrait réalisées</li> </ul>	Table filière	

### Cible 2 - Stratégie concertée d'innovation et de développement sectoriel

**Orientation stratégique :** Convenir et déployer une stratégie filière d'innovation et de développement visant à mobiliser les ressources nécessaires pour permettre de relever les défis prioritaires des différents maillons et segments de marché du secteur (de la semence aux consommateurs).

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
<b>A. Veille concurrentielle et orientations partagées</b>	i. Mener une veille concurrentielle permettant d'identifier les atouts et les enjeux de compétitivité de la filière québécoise ainsi que des solutions inspirantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser une veille concurrentielle de la filière québécoise par rapport aux autres régions de production Nord-américaines en termes de : productivité, rentabilité, innovation et technologies, pratiques agroenvironnementales, entreposage, qualité, offre de produits, etc.</li> <li>Réaliser une analyse comparative de la compétitivité et mettre en lumière les principales forces et éléments à travailler par le secteur, ainsi que des pistes de solutions potentielles.</li> <li>Formuler des recommandations/actions pour les différents maillons et segments de marché de la filière visant l'amélioration de la compétitivité.</li> </ul>	X					<ul style="list-style-type: none"> <li>Veille concurrentielle et analyse de compétitivité réalisées</li> <li>Recommandations formulées</li> </ul>	Table filière en collaboration avec UPGC
	ii. Convenir d'orientations partagées de développement sectoriel à moyen-long terme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenir une rencontre sectorielle visant à :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Présenter les résultats de l'analyse comparative de la compétitivité du secteur.</li> <li>✓ Convenir d'orientations partagées de développement sectoriel à moyen-long terme pour l'ensemble des maillons et segments de marché de la filière.</li> </ul> </li> </ul>		X				<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontre sectorielle tenue</li> <li>Orientations de développement sectoriel convenues</li> </ul>	Table filière



## Planification stratégique du secteur de la pomme de terre du Québec

**Orientation stratégique :** Convenir et déployer une stratégie filière d'innovation et de développement visant à mobiliser les ressources nécessaires pour permettre de relever les défis prioritaires des différents maillons et segments de marché du secteur (de la semence aux consommateurs).

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
<b>C. Stratégie d'optimisation de l'arrimage offre et demande et d'informations sur les marchés</b>	i. Établir les actions stratégiques permettant d'optimiser l'arrimage de l'offre et de la demande de pommes de terre sur les différents marchés (actuels et en développement) afin d'éviter les surplus, d'optimiser les prix, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former un comité de travail sur l'arrimage offre et demande.</li> <li>• Clarifier les actions à mettre en place pour optimiser l'arrimage offre et demande dans les différents segments de marché, ex. :               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mettre en place un tableau de bord permettant de suivre différents indicateurs clés sur l'offre et la demande des différents segments de marchés (ex. : volumes, superficies, inventaires, prix, import-export, etc.).</li> <li>✓ Bonifier les indicateurs sur l'état des marchés et prix des PDT de table (ex.: info-marchés – voir Intelligence de marché APMQ).</li> <li>✓ Identifier des solutions pour accroître les capacités d'entreposage et améliorer les conditions d'entreposage (ex. cahier des charges).</li> <li>✓ Identifier des marchés à développer en cas de surplus.</li> <li>✓ Assurer une diffusion efficace entre les producteurs, emballeurs et transformateurs sur les besoins et les conditions de marché.</li> <li>✓ Accompagner les nouveaux producteurs pour qu'ils améliorent leur compréhension de l'offre et de la demande et les indicateurs sur l'état des marchés.</li> <li>✓ Etc.</li> </ul> </li> </ul>	X	→				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité formé</li> <li>• Actions réalisées</li> </ul>	Comité de travail ( <b>PPTQ</b> (avec Sébastien Brossard), AEPTQ, transformateurs, UPGC, AQDFL, etc.)

**Cible 3 – Environnement, eau et changements climatiques**

**Orientation stratégique :** Déployer les actions (innovation et bonnes pratiques) permettant au secteur de se positionner comme leader en environnement, en gestion de l'eau et en adaptation aux changements climatiques.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs	
			1	2	3	4	5			
<b>A. Accompagnement et adoption des bonnes pratiques</b>	i. Favoriser l'adoption des bonnes pratiques par les entreprises (agroenvironnement, gestion des eaux d'irrigation et de lavage, adaptation aux changements climatiques, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et promouvoir les bonnes pratiques en environnement, en gestion des eaux d'irrigation et de lavage et en adaptation aux changements climatiques auprès des entreprises (notamment en lien avec stratégie de R&amp;D) ex. :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Introduction de variétés nécessitant moins d'intrants, adaptées aux changements climatiques, etc.</li> <li>✓ Pesticides moins nocifs, pulvérisation de précision, méthodes alternatives de protection des cultures, etc.</li> <li>✓ Optimisation de l'irrigation.</li> <li>✓ Réduction des rejets, traitement et gestion des eaux de lavage.</li> <li>✓ Pratiques adaptées aux changements climatiques, réduisant les GES et séquestrant le carbone.</li> <li>✓ Etc.</li> </ul> </li> <li>• S'assurer de l'adéquation de l'offre-conseil, de la formation, etc. pour l'accompagnement approprié aux producteurs.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifier et combler les besoins d'accompagnement supplémentaires (ex. : gestion des eaux de lavage, etc.).</li> <li>✓ S'assurer des appuis financiers nécessaires pour favoriser l'adoption des bonnes pratiques.</li> </ul> </li> </ul>	X	→						
				X	→				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonnes pratiques promues</li> <li>• Accompagnement approprié déployé</li> </ul>	Table filière en collaboration avec les associations sectorielles ( <b>PPTQ (AP)</b> , AEPTQ, etc.) les acteurs de la R&D (CRPTQ, IRDA, CIEL, Agrinova, Universités, etc.), le CRAAQ, MAPAQ, AAC, etc.

**Cible 4 – Rentabilité et productivité des entreprises**

**Orientation stratégique :** Assurer la rentabilité/viabilité des entreprises.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
<b>A. Optimisation du coût de production et des marges</b>	i. Documenter les enjeux de rentabilité des entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer les coûts de production (avec ajustements réguliers) et documenter les enjeux de rentabilité des entreprises dans les différentes régions du Québec.</li> <li>Identifier les principaux facteurs clés de rentabilité.</li> <li>Diffuser les résultats et offrir des formations auprès des producteurs.</li> </ul>	X	X				<ul style="list-style-type: none"> <li>Coûts de production évalués</li> <li>Facteurs de rentabilité identifiés</li> <li>Résultats diffusés et formation offerte</li> </ul>	PPTQ en collaboration avec le CECPA, le CEGA, la FADQ et le MAPAQ
	ii. Identifier et mettre en place des pistes de solutions pour améliorer la rentabilité des entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> <li>En fonction des résultats obtenus précédemment, identifier et promouvoir les pistes de solutions les plus pertinentes pour accroître la rentabilité des entreprises (notamment en lien avec stratégie de R&amp;D) ex. :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Favoriser l'introduction sur les fermes de variétés permettant une meilleure rentabilité/productivité optimisée.</li> <li>✓ Faire connaître les coûts/bénéfices de certaines techniques ou technologies.</li> <li>✓ Accroître l'automatisation/mécanisation sur les fermes.</li> <li>✓ Mettre en place des systèmes d'achats groupés d'intrants.</li> <li>✓ Faciliter la mise en commun d'équipements/services.</li> <li>✓ Optimiser le transport.</li> <li>✓ Etc.</li> </ul> </li> </ul>		X	→			<ul style="list-style-type: none"> <li>Pistes de solutions identifiées et mises en place</li> </ul>	Table filière en collaboration avec les associations sectorielles (PPTQ, AEPTQ, etc.) le MAPAQ, AAC, etc.

## Planification stratégique du secteur de la pomme de terre du Québec

Orientation stratégique : Assurer la rentabilité/viabilité des entreprises.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Comprendre et documenter les implications des hausses de coûts/prix et améliorer la répartition des marges entre les acteurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documenter la répartition des marges entre les acteurs et les implications des hausses de coûts/prix sur la rentabilité des entreprises.</li> <li>Collaborer avec l'AQDFL et les transformateurs pour faire connaître les implications des hausses de coûts/prix sur la rentabilité des entreprises aux chaînes et réfléchir aux pistes de solutions pour améliorer la répartition des marges entre les acteurs.</li> </ul>			X	→		<ul style="list-style-type: none"> <li>Répartition des marges documentées</li> <li>Réflexion menée pour l'amélioration de la répartition des marges entre les acteurs</li> </ul>	Table filière en collaboration avec les associations sectorielles (PPTQ, AEPTQ, AQDFL, ATLF, transformateurs croustilles, etc.)
<b>B. Main-d'œuvre</b>	i. Identifier et mettre en œuvre les pistes de solutions aux problématiques de rareté de main-d'œuvre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer différentes avenues permettant de résoudre les problématiques de main-d'œuvre et mettre en œuvre les pistes de solutions les plus pertinentes, ex. :               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser une veille technologique et identifier les technologies potentielles d'automatisation/mécanisation et 4.0.</li> <li>✓ Collaborer avec le Réseau d'expertise en innovation agricole et la zone Agtech.</li> <li>✓ Réfléchir aux avenues potentielles de mise en commun d'équipements/technologies.</li> <li>✓ Collaborer avec des centres de formation ou des organisations sectorielles pour attirer/retenir la main-d'œuvre.</li> <li>✓ Collaborer avec le groupe sur la compétitivité horticole pour simplifier le processus d'embauche de main-d'œuvre étrangère.</li> <li>✓ Faire la promotion des opportunités d'emplois dans le secteur auprès de clientèles ciblées.</li> <li>✓ Etc.</li> </ul> </li> </ul>		X	→		<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborations établies</li> <li>Pistes de solutions mises en place</li> </ul>	Table filière	

**Cible 5 – Qualité des pommes de terre**

**Orientation stratégique :** Poursuivre les travaux visant l'amélioration de la qualité des pommes de terre jusqu'au consommateur.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs	
			1	2	3	4	5			
<b>A. Qualité et capacité d'entreposage</b>	i. Documenter les capacités et les pratiques optimales d'entreposage en vue d'améliorer les conditions d'entreposage.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dresser l'inventaire des entreposages (capacités, pratiques, équipements de conditionnement en place, etc.) et relever les enjeux d'entreposage.</li> <li>• Mettre en place les pistes de solutions permettant d'améliorer les conditions d'entreposage, ex. :               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Moderniser certains entrepôts ou encourager l'utilisation de technologies favorisant le maintien de la qualité (ex. : 8-10 mois).</li> <li>✓ Développer un cahier des charges sur les pratiques d'entreposage.</li> <li>✓ Offrir de la formation sur les meilleures pratiques d'entreposage (identification des bonnes pratiques, inspections et études de conformité, etc.).</li> <li>✓ Se doter d'entrepôts partagés.</li> <li>✓ Etc.</li> </ul> </li> </ul>			X				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire d'entreposage réalisé</li> <li>• Pistes de solutions mises de l'avant</li> </ul>	PPTQ, AEPTQ, ATLF, transformateurs croustilles, CRD d'AAC (en collaboration avec consultant externe)
<b>B. Attrait et investissement à la transformation</b>	i. Favoriser l'attrait/l'investissement des transformateurs, la modernisation des usines, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenter auprès des transformateurs les besoins d'appuis et les conditions favorables à l'attrait/l'investissement des transformateurs, la modernisation des usines, etc.</li> <li>• Informer les transformateurs des programmes existants d'appuis en collaboration avec les ministères concernés (MAPAQ, AAC, MEI/IQ), par le biais de webinaires.</li> <li>• Au besoin, développer un argumentaire sur l'importance de favoriser l'attrait et mener des représentations (subventions, programmes, crédit d'impôt, etc.) (voir cible 1).</li> </ul>		X					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins documentés</li> <li>• Informations diffusées sur les programmes</li> <li>• Représentations menées</li> </ul>	Table filière, ATLF, transformateurs croustilles, PPTQ, CTAQ, MAPAQ, AAC, MEI/IQ

## Planification stratégique du secteur de la pomme de terre du Québec

**Orientation stratégique :** Poursuivre les travaux visant l'amélioration de la qualité des pommes de terre jusqu'au consommateur.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
<b>C. Qualité en magasins</b>	i. Collaborer avec le marché de détail pour assurer le maintien de la qualité jusqu'au consommateur.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre les initiatives avec le marché de détail visant à assurer le maintien de la qualité des pommes de terre jusqu'au consommateur, ex. :               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Élaborer des outils (ex. : vidéos, fiches techniques, etc.) sur les conditions de maintien de la qualité des pommes de terre dans le marché de détail.</li> <li>✓ Offrir de la formation aux gérants de catégories.</li> <li>✓ Relancer le concours Fraicheur</li> <li>✓ Etc.</li> </ul> </li> </ul>		X	→			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiatives poursuivies</li> </ul>	Table filière en collaboration avec les associations sectorielles (PPTQ, AEPTQ, AQDFL, etc.)

**Cible 6 – Marketing et mise en marché**

**Orientation stratégique :** Promouvoir les pommes de terre du Québec, encourager l’innovation de produits et développer de nouveaux marchés pour accroître la consommation de pommes de terre.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
<b>A. Image de la pomme de terre et augmentation de la consommation</b>	i. Améliorer les connaissances sur les besoins et les différents segments de consommateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mener des études ou panels consommateurs visant à améliorer les connaissances sur les besoins des consommateurs, les différents segments de consommateurs, les valeurs et attributs recherchés, etc.</li> <li>Convenir des segments de consommateurs à prioriser dans les actions de promotion générique (Épatante Patate).</li> </ul>		X				<ul style="list-style-type: none"> <li>Études/panels consommateurs réalisés</li> <li>Segments prioritaires de consommateurs déterminés</li> </ul>	PPTQ, AEPTQ, AQDFL, en collaboration avec une firme marketing
	ii. Redorer l’image et valoriser les bienfaits des pommes de terre du Québec et déployer des actions qui favorisent l’accroissement de la consommation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier/documenter les bienfaits des pommes de terre (ex. : aspect santé, local, valeurs nutritives, plaisir, pratiques écoresponsables du secteur, etc.).</li> <li>Convenir des attributs/bienfaits à mettre de l’avant dans les actions promotionnelles génériques (Épatante Patate).</li> <li>Collaborer avec une firme marketing pour déployer des actions stratégiques de promotion générique visant à redorer l’image de la pomme de terre et accroître la consommation, ex. :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Partenariat avec des chefs ou influenceurs.</li> <li>✓ Adaptation de recettes pour des clientèles à conquérir (jeunes, communautés ethniques, communauté anglophone, etc.).</li> <li>✓ Information sur l’utilisation de la bonne variété selon l’utilisation.</li> <li>✓ Visibilité de l’Épatante Patate en magasin, etc.</li> </ul> </li> </ul>			X	→		<ul style="list-style-type: none"> <li>Attributs/bienfaits documentés et priorisés</li> <li>Actions de promotion menées</li> </ul>	PPTQ, AEPTQ, AQDFL, en collaboration avec une firme marketing

## Planification stratégique du secteur de la pomme de terre du Québec

Orientation stratégique : Promouvoir les pommes de terre du Québec, encourager l'innovation de produits et développer de nouveaux marchés pour accroître la consommation de pommes de terre.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Encourager l'innovation en entreprises de produits/emballages/formats qui répondent au besoin du marché.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déployer les actions visant à favoriser l'innovation de produits/ emballages/ formats en entreprise, ex. :               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diffuser les résultats des études de consommateurs à l'industrie et mettre en lumière les besoins et opportunités à combler.</li> <li>✓ Mener des représentations pour le développement d'aides financières à l'innovation de produits/ emballages /formats.</li> <li>✓ Mettre en place un concours d'innovation sectorielle, etc.</li> </ul> </li> </ul>			X			<ul style="list-style-type: none"> <li>Actions déployées</li> </ul>	Table filière en collaboration avec les associations sectorielles (PPTQ, AEPTQ, AQDFL, etc.), les ATLF, transformateurs croustilles, le MAPAQ, AAC, MEI, etc.
<b>B. Diversification des marchés</b>	i. Mettre en œuvre des actions favorisant la diversification des marchés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser des études de marché (ex. : export, HRI, boîte prêt-à-manger, produits transformés, bioproduits, amidon, etc.) et diffuser les résultats auprès de l'industrie.</li> <li>Relever les marchés présentant le plus de potentiel pour le Québec et identifier des actions collectives à mettre en place pour aider les entreprises à percer sur ces marchés (ex. : participation de la filière à des salons commerciaux, collaboration avec groupe export agroalimentaire, etc.).</li> </ul>			X	X →		<ul style="list-style-type: none"> <li>Études de marché réalisées</li> <li>Actions collectives de développement des marchés mises en œuvre</li> </ul>	Table filière